

LUXEPACK MONACO

The premier show for creative packaging*

DOSSIER DE PRESSE

27 JUIN 2016

*Le salon mondial de la créativité packaging. Ce document est édité par THEGLOBE

21. 22. 23. SEPTEMBRE 2016
GRIMALDI FORUM, MONACO

New York . Monaco . Shanghai www.luxepack.com

DOSSIER DE PRESSE LUXE PACK MONACO 2016

SOMMAIRE

1. Informations générales et pratiques	p.3
2. LUXE PACK MONACO élargit ses frontières	p.5
3. Edition 2016	p.6
4. Les Innovations	p.8
Le « Mur des Innovations »	
Impression 3D et emballage	
Personnalisation	
Matériaux innovants et intelligents	
5. Le Développement durable	p.10
6. Les Tendances	p.12
LUXE PACK <i>trends observer</i>	
LUXE PACK ESSENTIALS	
7. Le Programme de conférences	p.15
8. Les Exposants	p.20
Les nouveaux exposants	





21 . 22 . 23 . SEPTEMBRE 2016
GRIMALDI FORUM, **MONACO**
New York . Monaco . Shanghai www.luxepack.com

LE SALON MONDIAL DE LA CREATIVITE PACKAGING

29^{ème} Edition LUXE PACK MONACO

Le salon de référence de la créativité packaging depuis plus de 25 ans

450 exposants,
Leaders mondiaux,
Mais aussi des PME aux savoir-faire pointus,
Dont plus de 30 nouveaux !

Plus de 8500 visiteurs en 2015, dont 53% d'internationaux

Pour toutes les informations sur le salon, visitez notre site internet :

www.luxepack.com

Contact Presse :
Maryvonne Lanteri
mlanteri@idice.mc
00 377 97 77 85 60

LUXE PACK SHANGHAI: 12 et 13 AVRIL 2017, SHANGHAI EXHIBITION CENTER

LUXE PACK NEW YORK: 10-11 MAI 2017, PIER 92 NEW YORK

NEW YORK | MONACO | SHANGHAI NEW YORK | MONACO | SHANGHAI

IDICE est organisateur de salons et événements professionnels : LUXE PACK Monaco, LUXE PACK New York, LUXE PACK Shanghai, PACK & GIFT, FIP solution plastique® et 3D PRINT.

IDICE fait partie du groupe INFOPRO Digital, groupe leader d'information et de services professionnels (2400 collaborateurs, 300 M€ de CA) couvrant plusieurs univers clés de l'économie : le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution, le tourisme et les collectivités locales.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates	du mercredi 21 au vendredi 23 Septembre 2016
Horaires	Mercredi et jeudi de 9h00 à 18h00 – 17h00 le vendredi
Lieu	Grimaldi Forum - 10, avenue Princesse Grace - Monaco
Accréditation Presse	Demande accréditation sur www.luxepackmonaco.com/Presse
Centre de Presse :	Salle Auric - Hall Atrium niveau -2 <u>Réservé uniquement aux journalistes accrédités</u> (hors équipes marketing et commerciales) ; mise à disposition de documents de presse salon et exposants, accès internet,...
Exposants	Plus de 450 exposants
Secteurs	Emballages de présentation ; bouchages et frettes ; matières premières pour emballage ; bouteilles, flacons ; étiquettes ; sacs-pochettes ; échantillons ; rubans, passementerie ; pompes et valves ; PLV, présentoirs ; études design ; décoration ; pots, boîtiers ; tubes ; ampoules et mono doses ; maquette ; autres composants d'emballage.
Visiteurs	Plus de 8500 visiteurs attendus
Informations	+ 377 97 77 85 60 – info@idice.mc
Contact Presse	Maryvonne Lanteri – mlanteri@idice.mc – 06.73.67.17.91
Sites	www.luxepack.com

LUXE PACK MONACO

LUXE PACK MONACO 2016 ELARGIT ENCORE SES FRONTIERES !

Avec plus de 450 exposants, 40 conférences, 80 top speakers et plus de 300 lancements produits, LUXE PACK est un véritable cocktail de créativité et d'innovations.

Durant 3 jours, il rassemblera les meilleurs fabricants d'emballage au monde, tous sélectionnés pour leur savoir-faire ou pour une technologie différenciante.

Toujours à l'avant-garde, LUXE PACK invite également ses visiteurs à décrypter les nouveaux usages et les nouveaux enjeux de l'industrie du luxe.

Dans cette perspective, le salon développe des thèmes forts: avant tout l'innovation packaging, mais également le développement durable avec le prix LUXE PACK IN GREEN, l'interaction contenant-contenu avec l'espace LUXE FORMULATION et le digital qui, cette année fera son « show » avec l'espace Connect To Luxury (C2L) et un cycle de conférences dédiées.

LUXE PACK propose une immersion totale et exceptionnelle dans les tendances du marché : stratégie, prospective, solutions technologiques innovantes, créativité,...

Et c'est justement parce-que l'industrie du luxe exige des solutions adaptées que LUXE PACK MONACO élargit son spectre pour proposer en un seul et même lieu, 3 événements pointus et dédiés à cette industrie :



Le salon mondial du packaging créatif



Tout le savoir-faire en formulation et full-service pour la parfumerie-cosmétique



Un événement dédié à la transformation digitale des industries du luxe

LUXE PACK MONACO

LUXE PACK MONACO 2016 rassemblera le meilleur du packaging créatif au monde !



LUXE PACK MONACO 2016 se tiendra du mercredi 21 au vendredi 23 septembre au Grimaldi Forum.

Pour sa 29^{ème} édition, et pour rester fidèle à ses principes fondateurs, LUXE PACK MONACO rassemblera le meilleur du packaging créatif au monde.

Un moment privilégié pour faire un sourcing de qualité et saisir les grands courants créatifs et technologiques. Nouvelles technologies, nouveaux usages, nouvelles expériences,Le futur des emballages se construit aujourd'hui à LUXE PACK MONACO.

LUXE PACK MONACO promet d'être un véritable think-tank pour répondre aux nouveaux challenges des marques, grâce à des conférences, témoignages, de retours d'expérience, espaces d'animation et échanges autour des sujets brûlants d'actualité : Le Mur des Innovations, solutions packaging et matériaux intelligents, nouvelles technologies, développement durable, tendances design, personnalisation,et un espace de démonstrations d'impression 3D appliqué à l'emballage des produits de luxe.

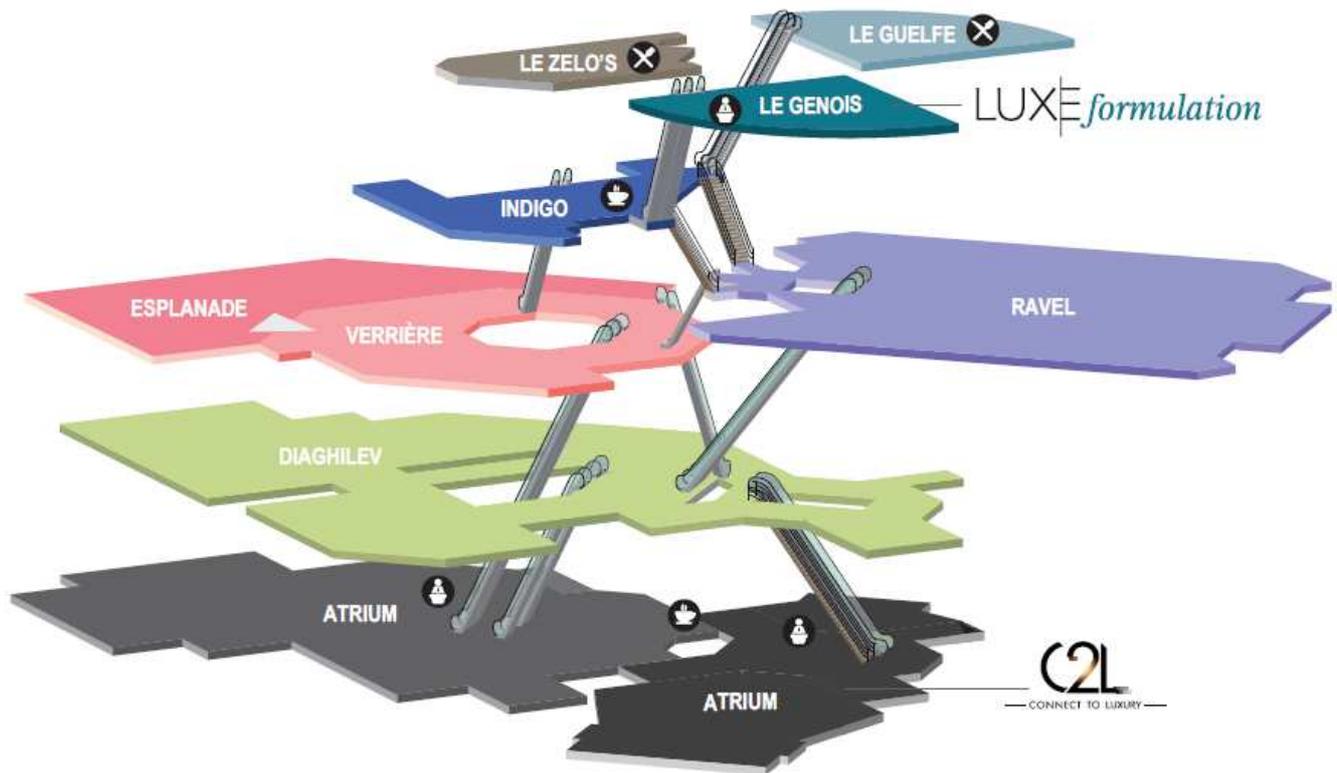
Un plateau exceptionnel et un riche programme vous sont dévoilés dans ces pages.

LUXE PACK MONACO sera cette année encore, Le rendez-vous que toute la profession attend !

Pour des informations sans cesse mises à jour, visitez notre site internet : www.luxepack.com

LUXE PACK MONACO

Les espaces LUXE PACK MONACO 2016



LES INNOVATIONS

Evènement d'excellence choisi par les exposants pour dévoiler leurs nouveautés, c'est traditionnellement plus de 300 lancements produits qui sont annoncés chaque année sur LUXE PACK MONACO. Cette année, l'innovation saura captiver les visiteurs aux 4 coins du salon, avec des focus spécifiques pour ne passer à côté d'aucune nouvelle technologie ou savoir-faire exclusif :

LE MUR DES INNOVATIONS

Ainsi LUXE PACK inaugure cette année le « Mur des Innovations », offrant une vision synthétique des dernières solutions packaging, de tous ordres et tous matériaux, pour visualiser les solutions inédites, et orienter sa visite.

Un formidable et efficace condensé d'inspiration!



Mur Hall Atrium

IMPRESSION 3D ET EMBALLAGE



Les atouts de l'impression 3D pour le secteur de l'emballage auront de quoi attirer l'attention de professionnels du secteur : la démonstration d'un nouveau procédé breveté pour concevoir et fabriquer en quelques minutes seulement, une contre forme 3D pour réaliser des calages sur mesure.

Une technologie de pointe pour l'industrie du luxe à voir sur l'espace CIRTES en hall Atrium.

Les visiteurs pourront également assister à une conférence exclusive pour tout comprendre de l'impression 3D appliquée à l'emballage et du procédé Pack & Strat.

Espace de démonstration CIRTES Hall Atrium
Conférence jeudi 22 septembre – 17h00 – Salle de conférence Hall Atrium

PERSONNALISATION DU PACKAGING ou comment rendre le consommateur unique....



Un focus particulier sur toutes les nouvelles techniques et possibilités de personnaliser le packaging primaire et secondaire, afin de créer un lien exclusif avec le consommateur...

S'appuyant sur les solutions innovantes des exposants, cette table ronde dévoilera les clés de différenciation et de personnalisation auprès des consommateurs, vecteurs d'exclusivité et de fidélité que recherche l'ensemble des secteurs du luxe.

Catherine MORIOT, Dirigeante fondatrice de la société EOP'S animera cette table ronde, alimentée par une sélection des innovations des exposants LUXE PACK MONACO.

Le Jeudi 22 Septembre à 9h30 – Salle de conférences Hall Atrium

MATERIAUX INNOVANTS ET INTELLIGENTS : Nouveaux usages, nouvelles fonctions, nouvelles expériences?

Qu'ils soient en papier, plastique, verre..., les matériaux et contenants du futur investissent déjà le secteur de l'emballage, pour le rendre plus intelligent, plus sophistiqué, lui procurer de nouveaux usages ou nouvelles expériences, lui permettre d'interagir avec les consommateurs, avec leur environnement, de lutter contre la contrefaçon...

Une table ronde exclusive animée par **Christophe PRADERE**, Président Fondateur, BETC Design, donnera la parole à **Tanguy PELLEN**, Directeur Associé R&D, PROCTER & GAMBLE Prestige Products, ainsi qu'à 2 experts dans les domaines respectivement du plastique et du papier, **Amador GARCIA**, Senior Researcher Chemical Laboratory AIMPLAS et **Paul PIETTE**, Ingénieur Recherche, CENTRE TECHNIQUE DU PAPIER.

Ces échanges seront enrichis des dernières innovations des exposants, pour proposer aux auditeurs, une vision complète des solutions à leur disposition aujourd'hui et demain....

Le Jeudi 22 septembre à 14h15 – Salle de conférences Hall Atrium

LE DEVELOPPEMENT DURABLE

LUXE PACK in green est devenu en quelques années, l'évènement de référence à Monaco, New York et Shanghai, qui met en avant les solutions d'emballages les plus respectueuses de l'environnement, afin de répondre aux attentes de toute une profession. Depuis 2 ans déjà, ce sont également les initiatives responsables au sein des entreprises exposantes qui sont évaluées par le jury.

Les meilleures innovations et solutions emballages, les initiatives responsables, toutes les avancées respectueuses de l'environnement et démontrant l'engagement responsable des exposants sont révélées au travers de LUXE PACK in green.

Les Prix LUXE PACK in green Monaco 2016 seront remis

Le Mercredi 21 Septembre à 18H00,

En salle de conférences (Hall Atrium, Niveau -2).

La presse est la bienvenue à cette remise de prix.

En présence d'un jury de renom :

Sandrine SOMMER, Directrice du Développement Durable, GUERLAIN

Bruno GUILLEMAT, Responsable recherche matériaux et emballages, PERNOD RICARD

Alexandra PALT, Directrice du Développement Durable et RSE, L'OREAL

Christine GUINEBRETIERE, Dirigeante fondatrice EPEA Paris – Cradle to Cradle

Rebecca NAREWSKI, CEO, Consultante Economie Circulaire & Directrice d'Etudes Marketing, FINDING

Stefano LAVORINI, Editeur ITALIA IMBALLAGGIO



LES NOMINES DU PRIX LUXE PACK in green :

Pour la 1ère fois, les exposants nominés présenteront leurs innovations. Une tribune pour promouvoir les initiatives jugées pertinentes par le jury, et susceptibles d'être intégrées à vos futurs emballages responsables.

le Mercredi 21 Septembre à 17H15,

En salle de conférences, Hall Atrium.

La presse est la bienvenue à cette présentation des nominés.



Les nominés et gagnants du Prix LUXE PACK in green Monaco entreront au **LUXE PACK in green *Hall of fame***, désignant l'ensemble des nominés et gagnants de LUXE PACK *in green* aux 4 coins du globe. Ils bénéficieront ainsi d'une visibilité accrue sur les différents supports de communication du salon tout au long de l'année.

Le trophée LUXE PACK *in green* 2016

Les trophées LUXE PACK in green Monaco 2016 sont une création originale de la société ARTHUS-BERTRAND.

Arthus-Bertrand
PARIS · 1803

Elle sera présente lors de la Remise du Prix LUXE PACK in green 2016, afin de dévoiler sa création.

TABLE RONDE EVENEMENT

Le Mercredi 21 Septembre, de 16H00 à 17H15

L'économie circulaire : un levier d'opportunités et d'innovation pour une économie florissante et vertueuse dans l'univers du Luxe et de l'emballage

Animée par Rebecca NAREWSKI, Consultante en Economie Circulaire, Fondatrice et Dirigeante de FINDING

Avec Sandrine SOMMER, Directrice du Développement durable, GUERLAIN

Alexandra PALT, Directrice du Développement Durable et RSE, L'OREAL

Jean-François ROUCOU, Directeur de la Performance Durable, Groupe PERNOD RICARD

Christine GUINEBRETIERE, Dirigeante fondatrice EPEA Paris – Cradle to Cradle

Lana ŽUTELIJA, Responsable de la politique, Direction Générale Environnement – Economie circulaire, Croissance verte – Unité pour la production, les produits et la consommation durables - COMMISSION EUROPEENNE

Le Luxe s'inscrit dans le rêve, l'imaginaire, la noblesse des matériaux, la rareté des matières premières. Son pack en est un signe manifeste.

L'économie circulaire s'attache à des aspects très concrets et bien moins oniriques. Développement durable, RSE, écologie industrielle, écoconception sont au cœur des dispositifs circulaires.

Comment le Luxe et le pack de luxe intègrent-ils l'économie circulaire ? Comment l'économie circulaire fait-elle partie intégrante de la stratégie et modes opératoires des marques de luxe ?

De la stratégie aux supports de communication en passant par les matières premières, les processus de fabrication, de valorisation et de mise en place de dispositifs circulaires, nous aborderons les initiatives inspirantes qui démontrent combien l'économie circulaire est un formidable levier d'innovation et crée autant d'opportunités de création de valeur partagée, attendue par les clients du Luxe.

LES TENDANCES

LUXE PACK *trends observer*

LUXE PACK MONACO trends observer décrypte les tendances et influences design packaging : formes, couleurs, graphismes...et comportements émergents, afin d'aider les décideurs des marques de luxe dans la conception de leurs futurs produits.

Le comité d'experts réuni cette année par LUXE PACK est composé de professionnels du design et de la création packaging, mais également de la couleur, d'études consommateurs, de prospective sociétale et d'analyse sensorielle. Une forte synergie entre ces compétences pour rendre une analyse la plus juste aux visiteurs du salon.

Ces experts seront présents à Monaco pour une table ronde restituant leurs conclusions
Le vendredi 23 Septembre à 10h00, animée par la rédaction de FORMES DE LUXE.

Des vitrines mises en scène et illustrées situées en entrée du hall Ravel, ainsi qu'une brochure mise à disposition devant les vitrines, permettront aux visiteurs de capter ces réflexions à tout moment.

Le comité d'experts LUXE PACK *trends observer* 2016 :

- **Béatrice MARIOTTI**, Vice-présidente, CARRE NOIR
- **Sylvie MARC**, Designer, Enseignante, ENSAAMA
- **Stéphane TRUCHI**, Président du Directoire, IFOP
- **Hugues de JOUVENEL**, Président, FUTURIBLES
- **Marie ROUILLON**, Consultante Tendances et couleurs, COLOUR HIVE
- **Régine CHARVET-PELLO**, Présidente, MAT&SENS- CERTESENS
- **Sabine DURAND**, Directrice des Rédactions, FORMES DE LUXE



VITRINES ENTREE HALL RAVEL

le Vendredi 23 Septembre à 10h00 – Salle de conférences Hall Atrium

LUXE PACK ESSENTIALS 2016

« Le packaging expérientiel

Concevoir l'emballage dans l'optique de l'expérience du consommateur»

Marc ROSEN, Rédacteur en chef du guide LUXE PACK ESSENTIALS 2016

Parce-qu'il est difficile d'appréhender la richesse du salon dans sa globalité, les experts de LUXE PACK ESSENTIALS parcourent les stands durant les 3 jours de salon afin de livrer, après sa clôture, un recueil des innovations, applications nouvelles, expériences inédites, et tout autre matière qui leur semble pertinente....

Le guide LUXE PACK ESSENTIALS, illustré de nombreuses photos et commentaires est adressé aux visiteurs après salon.

Une manière efficace de profiter toute l'année, du foisonnement de solutions innovantes présentées à LUXE PACK MONACO!

Cette année encore, un panel éclectique d'experts du design, de la création et des tendances, prendront part à cette analyse :



Marc ROSEN - Designer, Président de MARC ROSEN ASSOCIATES et Rédacteur en Chef de LUXE PACK Essentials – Etats-Unis

Designer de renommée internationale, **Marc ROSEN** est connu pour ses créations packaging de parfums, cosmétiques et mode souvent primées. Il mettra au service du salon et de ses visiteurs, son expertise design ainsi que sa sensibilité au monde du luxe.



Alex THEODOROU - Fondateur de l'agence CRAFT & NARRATIVE – Royaume-Uni

Diplômé de Central Saint Martins et co-fondateur de l'agence « Craft & Narrative » basée à Londres, Alex est un créatif accompli avec 19 ans d'expérience dans l'image de la marque et l'emballage, et travaillant sur les tendances, et les disciplines de conception structurelle et graphique.

LUXE PACK ESSENTIALS



Laëticia FAURE - Dirigeante fondatrice du cabinet de tendances URBAN SUBLIME
– France

Laetitia Faure est fondatrice du bureau de tendances et marketing international Urban Sublime. Son métier ? Détecter les dernières innovations marketing, digitales et relation client provenant du monde entier afin de conseiller les marques dans leur évolution avec leurs publics. Elle intervient auprès des acteurs du CAC40, lors de congrès et au sein d'écoles de commerce en Europe et aux Etats-Unis.

www.urbansublime.com

PROGRAMME DE CONFERENCES ET TABLES RONDES

MERCREDI 21 SEPTEMBRE

10H15 – 11H15- **What's up at LUXE PACK?**

Tribune animée par **Henri SAPORTA**, Directeur des Rédactions EMBALLAGES MAGAZINE

Afin de mieux connaître les nouveaux exposants et les solutions packaging et savoir-faire qu'ils proposent, cette tribune leur donne la parole.

Venez les découvrir pour une visite encore plus efficace !

11H30 – 12H15 - **Le Moyen-Orient, une région en mouvement**

Par **Marie-Hélène STRAUS**, Directrice de la Stratégie & Innovation, GROUPE CHALHOUB

Les marchés du Moyen-Orient constituent un débouché important et prometteur pour de nombreuses marques de luxe. Quelles sont les spécificités de ces marchés? Quels sont les profils des consommateurs du luxe des pays du Golfe ? Grâce à la connaissance intime du groupe Chalhoub des marchés du luxe au Moyen-Orient, la présentation s'attachera à décrypter cette nouvelle phase de développement du luxe dans la région. »

14H00 – 14H45 – **CHA LING, une marque au-delà des théories marketing**

Présenté par **Christophe PRADERE**, CEO BETC DESIGN

En présence d'**Elodie SEBAG**, Directrice Générale CHA LING

15H00 – 15H45 – **Que serait un flacon sans intitulé ?**

Par **Mike HORSTEN**, Directeur Général Marketing, MIMAKI EUROPE

Vous cherchez à ajouter une touche de luxe supplémentaire à vos flacons de parfum, à vos fioles d'échantillon ou à vos contenants cosmétiques ? Mike Horsten vous explique le principe de l'impression directe sur verre et les avantages des systèmes d'impression numérique en termes d'image du produit.



16H00 – 17H15 - L'économie circulaire : un levier d'opportunités et d'innovation pour une économie florissante et vertueuse dans l'univers du Luxe et de l'emballage

Animée par Rebecca NAREWSKI, Consultante en Economie Circulaire, Fondatrice et Dirigeante de FindinG

Avec Christine GUINEBRETIERE, Dirigeante fondatrice EPEA Paris – Cradle to Cradle

Sandrine SOMMER, Directrice du Développement durable, GUERLAIN

Alexandra PALT, Directrice du Développement Durable et RSE, L'OREAL

Jean-François ROUCOU, Directeur de la Performance Durable, Groupe PERNOD RICARD

En présence de la Direction Générale Environnement – Economie circulaire, Croissance verte – COMMISSION EUROPEENNE

Le Luxe s'inscrit dans le rêve, l'imaginaire, la noblesse des matériaux, la rareté des matières premières. Son pack en est un signe manifeste.

L'économie circulaire s'attache à des aspects très concrets et bien moins oniriques. Développement durable, RSE, écologie industrielle, écoconception sont au cœur des dispositifs circulaires.

Comment le Luxe et le pack de luxe intègrent-ils l'économie circulaire ? Comment l'économie circulaire fait-elle partie intégrante de la stratégie et modes opératoires des marques de luxe ?

De la stratégie aux supports de communication en passant par les matières premières, les processus de fabrication, de valorisation et de mise en place de dispositifs circulaires, nous aborderons les initiatives inspirantes qui démontrent combien l'économie circulaire est un formidable levier d'innovation et crée autant d'opportunités de création de valeur partagée, attendue par les clients du Luxe.

17H15 – 18H00 – Présentation des Nominés du Prix LUXE PACK in green 2016

18H00 – Remise des Prix LUXE PACK in green MONACO 2016, en présence des membres du jury

JEUDI 22 SEPTEMBRE

9H30 – 10H45 - Personnalisation du packaging ou comment rendre le consommateur unique...

Table ronde animée par **Catherine MORIOT**, Dirigeante EOP'S

En présence d'exposants

Un focus particulier sur toutes les nouvelles techniques et possibilités de personnaliser le packaging primaire et/ou secondaire, afin de créer un lien exclusif avec le consommateur...

11H00 – 12H30 - En symbiose...

Table ronde en allemande animée par **Ute von BUCH**, Rédactrice en chef, CREATIVE VERPACKEN

Avec **Petrus FALLER**, Dirigeant Fondateur, The BOOJA-BOOJA Company

Stefanie HANSSEN, Dirigeante Fondatrice, Frau TONISPARFUM

Imaginez que vous receviez un produit de luxe, dans un packaging exceptionnel. L'emballage est tellement beau que vous hésitez un moment à l'ouvrir, mais votre curiosité finit par l'emporter. Quelle n'est pas votre surprise lorsque vous découvrez un produit dont l'aspect ne suggère pas du tout la même valeur. Vous en venez à regretter d'avoir ouvert l'emballage. Dans la situation inverse, un cygne magnifique peut émerger d'un packaging quelconque.

Le produit et son emballage vont de pair et forment une unité, notamment en matière de design. Cela ne fonctionne néanmoins que si les deux éléments se voient attribuer la même valeur et racontent une histoire ensemble.

13H30 – 14H00 – CEW France, développement d'une nouvelle dimension business pour le 1^{er} réseau des professionnels de la beauté

Par **Laurence MOULIN**, Directrice Générale CEW France

Le CEW, c'est 8000 influenceurs de la beauté regroupés dans 3 associations, US, UK et France. En 2016, Le CEW France s'ouvre aux hommes (A l'instar des US en 2010 et de UK en 2014), et dynamise l'ensemble son projet business pour devenir le grand réseau français de tous les professionnels de la beauté.

14h15 – 15h45 - Matériaux innovants et intelligents: Nouveaux usages, nouvelles fonctions, nouvelles expériences

Table ronde exclusive animée par **Christophe PRADERE**, Président Fondateur, BETC Design
Avec **Tanguy PELLEN**, Directeur Associé R&D, P & G Prestige Products,
Amador GARCIA, Directeur Laboratoire de Chimie, AIMPLAS
Paul PIETTE, Ingénieur Recherche, CENTRE TECHNIQUE DU PAPIER
Et alimentée par les meilleures innovations des exposants LUXE PACK MONACO.

Qu'ils soient en papier, plastique, verre..., les matériaux et contenants du futur investissent déjà le secteur de l'emballage, pour le rendre plus intelligent, plus sophistiqué, lui procurer de nouveaux usages ou nouvelles expériences, lui permettre d'interagir avec les consommateurs, avec leur environnement, de lutter contre la contrefaçon...Matériaux innovants et intelligents

16H00 – 16H45 - La texturation laser ou comment faire entrer la création dans une nouvelle dimension ?»

Par **Adrien RODRIGUES**, Laser Product Manager, GF MACHINING SOLUTIONS
Et **Raúl GARCIA BLASQUEZ**, CEO MICRORELLEUS

En prenant en compte les nouvelles tendances du marché dans les secteurs de l'emballage et de l'industrie cosmétique notamment, la texturation laser fournit un procédé entièrement numérique, permettant d'ajouter des textures de haute qualité aux produits, tout en éliminant toutes limitations lors de la phase de conception. Pour une plus grande différenciation et une valeur perçue du produit améliorée en réponse au souhait des concepteurs de produits les plus novateurs.

17H00 – 17H45 – Fabrication Additive et Impression 3D : Etat de l'art et applications pour le luxe. Pack&Strat® : le procédé de fabrication additive français breveté, dédié à l'emballage rapide 3D.

Par Claude **BARLIER**, Président du Directoire, Fondateur de CIRTES SA
Président d'INORI SAS

La fabrication additive, décrite comme la 4ème révolution industrielle, intéresse depuis plus de vingt ans le monde de l'aéronautique, de l'automobile, du médical, plus récemment du luxe ..., et depuis peu, de l'emballage !

La conférence présente un panorama complet des nouvelles technologies de fabrication additive, les principes de base, les matériaux utilisés puis propose les principales applications pour le Luxe, sous forme de maquettes, outillages mais aussi de pièces directes.

Sur la base de son procédé breveté de fabrication additive Stratoconception®, le CIRTES présente Pack&Strat®, une solution innovante d'emballage numérique 3D brevetée. Pack&Strat® permet de concevoir et fabriquer, en quelques minutes, sa contre-forme 3D et permet ainsi de réaliser un calage sur mesure. La conférence est illustrée par de nombreuses réalisations d'emballage Pack&Strat® pour le Luxe.

VENDREDI 23 SEPTEMBRE

10H00 -11H00 – LUXE PACK trends Observer

- **Béatrice MARIOTTI**, Vice-présidente, CARRE NOIR
- **Sylvie MARC**, Designer, Enseignante, ENSAAMA
- **Stéphane TRUCHI**, Président du Directoire, IFOP
- **Hugues de JOUVENEL**, Président, FUTURIBLES
- **Marie ROUILLON**, Consultante Tendances et couleurs, COLOUR HIVE
- **Régine CHARVET-PELLO**, Présidente, MAT&SENS- CERTESENS
- **Sabine DURAND**, Directrice des Rédactions, FORMES DE LUXE

11H15 – 12H30- Traçabilité et lutte contre la contrefaçon : quoi de neuf ?

Débat organisé et animé par **Jean-Michel LOUBRY**, Dirigeant fondateur, ELEPHANT CONSEIL
Avec **Benoit GOYENS**, Chargé de projet IPM – secteur privé, Organisation Mondiale des DOUANES
Pierre BALLETT, Président IMPRIM'LUXE
Anne SEZNEC, Directrice Marketing & communication, GUALA CLOSURES
Marietta Ulrich-Horn, Directrice Générale, SECURIKETT

La lutte contre la contrefaçon, le marché gris et plus généralement contre le faux est un sujet qui concerne toutes les entreprises et les états. La traçabilité des flux, l'identification des produits, leur authentification font appel à des techniques et des technologies qui doivent être fiables et sécurisées. L'innovation dans ce domaine est une clé de succès face à des contrefacteurs dotés de moyens.

Autour d'experts, cette table ronde fera un état des lieux et présentera des cas de nouvelles implémentations.

13H30 -14H30- Merchandising du point de vente : nouvelles solutions pour encourager l'interaction avec le consommateur

Par **Alissa DEMOREST**, Rédactrice en chef du magazine FORMES de LUXE

Bruno CLAMENS, Président DOOGOOD
Charles BOURINET, PDG ALDEBERANDE
Avec le témoignage d'une marque

Cette table ronde portera sur les dernières évolutions des présentoirs de merchandising en point de vente et sur leur tendance croissante à stimuler l'interaction avec le consommateur. Les intervenants se concentreront sur l'établissement d'un lien plus solide avec les acheteurs à travers les innovations numériques et sur le potentiel grandissant des présentoirs promotionnels dans le domaine du « retailtainment ».

LES EXPOSANTS LUXE PACK MONACO 2016

Plus de 450 exposants seront présents à LUXE PACK MONACO 2016 ; tous les espaces du Grimaldi Forum sont optimisés afin de proposer un éventail quasi-exhaustif de l'offre de solutions packagings créatives et innovantes.

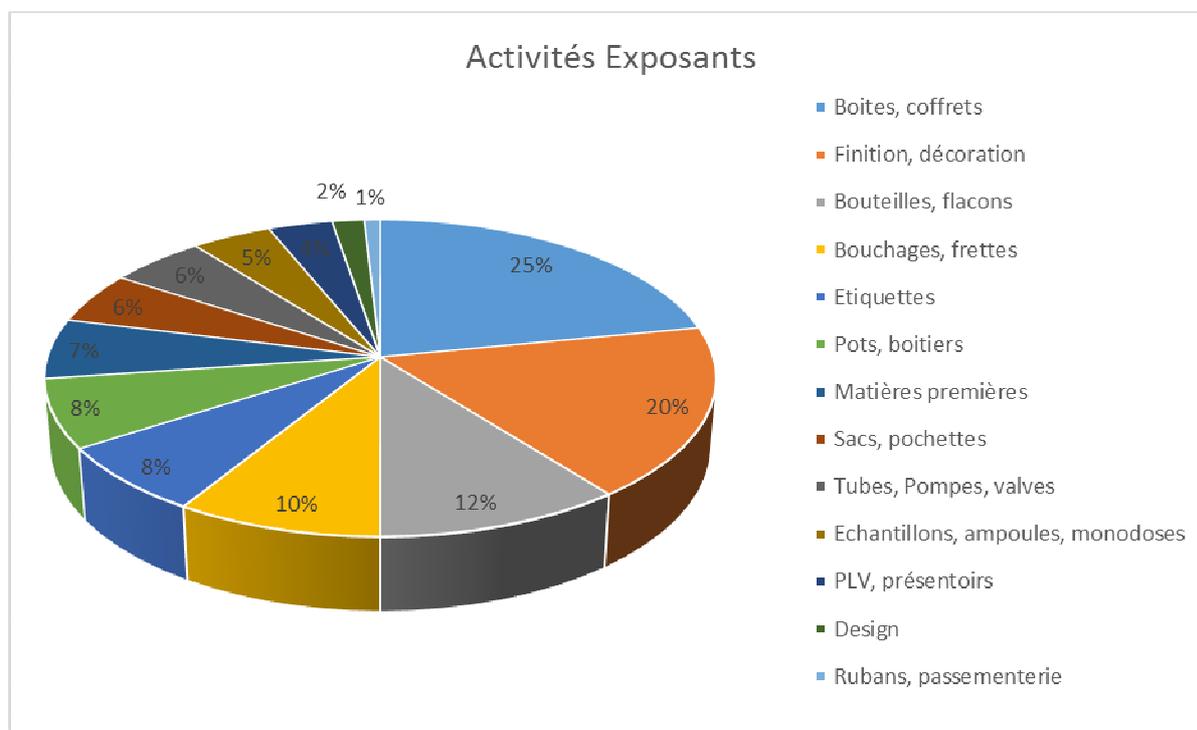
- Provenance géographique

35 pays sont représentés, répartis comme suit :

FRANCE	48%
EUROPE	46%
HORS EUROPE	6%

- Une offre de produits, matériaux et savoir-faire très large

Les exposants LUXE PACK MONACO 2016 offrent une gamme de produits, matériaux et savoir faire très large ; ainsi les activités des exposants se répartissent de la façon suivante :



Liste des exposants à jour sur : <http://www.luxepack.com/fr/visiter/liste-des-exposants-et-sponsors>

LES NOUVEAUX EXPOSANTS

LUXE PACK MONACO étoffe chaque année, son offre de solutions emballages en dénichant des savoir-faire et matériaux innovants : bois, céramique, métal, technologies nouvelles, process et finitions innovants.....

Ainsi, ce sont 34 sociétés qui exposeront pour la 1^{ère} fois cette année sur LUXE PACK.

88% de ces nouveaux venus sont européens, dont 31% français ; 12% proviennent des Etats-Unis et de l'Asie.

Voici quelques solutions nouvelles que les visiteurs pourront découvrir:

COEPTO GMBH est une agence allemande de communication et marketing, spécialiste de solutions haut de gamme.



S'appuyant sur une très grande expérience en tabletterie et confection de coffrets, **CARRE D'EBENE** est un fabricant très haut de gamme reconnu par de grandes marques horlogères et du monde du cigare, pour ses coffrets d'exception.



DESJARDIN détient un savoir-faire technique dans la fabrication d'emballages métalliques et la qualité de ses produits lui permet d'exporter dans le monde entier ses boîtes en métal.



Née de la fusion de Duran Ofset et Dogan Packaging, **DURAN DOGAN** combine les savoir-faire des deux sociétés dans le secteur de l'emballage haut de gamme et a fortement axé son développement vers des solutions respectueuses de l'environnement.

INNERWORKINGS propose des stratégies d'emballage pour les plus grandes marques de luxe, en proposant un design innovant et créatif, un réseau de fournisseur personnalisé, l'approvisionnement optimisé, et la transparence assurée.



LUXE PACK MONACO

JL PACKAGING GROUP est l'une des principales sociétés d'emballage en métal de décoration du monde. La société travaille avec de grandes entreprises et des marques mondiales dans la création d'emballages métalliques très soignés, recyclables à l'infini.

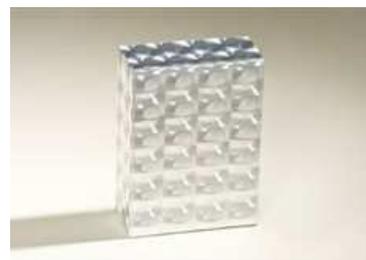


METAL DYNAMICS est spécialisé dans la fabrication de produits sur mesure pour l'industrie de la mode de luxe américain et européen. En métal ou plastique et utilisant des technologies de pointe, METAL DYNAMICS propose des produits et finitions de surface pour créer un produit de qualité exceptionnelle.



NASTRIFICIO DE BERNARDI SpA est une entreprise italienne spécialisée dans la production et la commercialisation de rubans pour le prêt à porter et pour la confection. Leur production inclut les typologies les plus variées de rubans.

OVERKART Srl est un laboratoire créatif à dimension industrielle qui conçoit et réalise une vaste gamme de solutions de haute qualité dans le secteur de l'impression et du packaging. Les nouvelles technologies sont appliquées aux variables de l'impression et du design, sur support numérique ou papier, en répondant aux nécessités de mise en valeur et de personnalisation du produit.



parfumerie.

REVOL est une entreprise française détenant un savoir-faire de plus de 245 ans dans le métier de la céramique. Elle propose une gamme de bouteilles et flacons en céramique innovante, permettant de se différencier par les finitions, les rendus, les effets...le travail sur la matière, sur les marchés des spiritueux, vins fins, liqueurs ou de la

LUXE PACK MONACO

SICOFOR est une société spécialisée depuis 35 ans dans la conception et la fabrication d'échantillons et de monodoses vente.



Le groupe d'emballage **STAGER** est l'un des premiers fournisseurs européens de solutions d'emballage spécifiques aux applications en matières plastiques transparentes et thermoformées.



Depuis 65 ans, le **Groupe RATHGEBER**, produit des solutions d'étiquetage commercial et technique pour les entreprises de l'industrie, du commerce de détail et des services. La diversité du portefeuille et l'innovation sont leurs atouts.

VIETIS est spécialisée dans la fourniture de solutions personnalisées d'emballage en plastique, principalement pour les cosmétiques et les compagnies pharmaceutiques.



...Parmi bien d'autres à découvrir lors du salon.

Pour la première fois, certains nouveaux exposants présenteront leurs produits et savoir-faire, dans le cadre de la table ronde :

« What's up at LUXE PACK ? », le mercredi 21 Septembre à 10h15.

LISTE DES NOUVEAUX EXPOSANTS AU 06 Juin 2016:

NOMS SOCIETES	PAYS	N° STAND
AGENCE DE PAPIER DE PRESSE	France	
CARRE D'EBENE	France	AB17
CHONG WOO CO LTD	Corée	DG30
CIRTES SA - INORI SAS	France	
COEPTO GMBH	Allemagne	AA11
DESJARDIN	France	AC05
DURAN DOGAN	Turquie	AA01
GRAFOBAL	Slovaquie	DG38
INNERWORKINGS LUXURY PACKAGING	Angleterre	AB12bis
INOTECH PACKAGING	Allemagne	AA12
INTEGRATED ALUMINIUM COMPONENTS (IAC)	Angleterre	AB15
IPE INNOVACIONES PARA ETIQUETAJES SL	Espagne	
JL PACKAGING GROUP	USA	AB10
K-LASER TECHNOLOGY INC	Taiwan	RA06
KOTKAMILLS OY	Finlande	
BOUCHAGES DELAGE (LES)	France	DG36
LOIRE PLASTIC INDUSTRIE	France	I04
MARVINPAC	Suisse	I10
METAL DYNAMICS	USA	AC07
MULTI COLOR CORPORATION	France	RB01
MULTITUBES	Pays Bas	
NASTRIFICIO DE BERNARDI SRL	Italie	E14
OVERKART SRL	Italie	AC03
PAPIERFABRIK SCHEUFELN GMBH	Allemagne	DG24
QUALIFORM	France	DD02
RATHGEBER GMBH & CO AG	Allemagne	AC03
REVOL	France	VA06
REXOR	France	AB13
SAVERDEC	France	DC19
SICOFOR PACKAGING ET SOLUTIONS	France	AA10
STAGER & CO AG	Allemagne	AA10
VACUMETAL	Pays Bas	AB14
VETRERIE RIUNITE	Italie	RF03
VIETIS	Pays Bas	AC09